

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teori.....	7
2.1.1 <i>Public Relations</i>	7
2.1.2 Citra	13
2.1.2.1 Jenis-jenis Citra	15
2.1.2.2 Citra perusahaan (<i>corporate image</i>).....	16
2.1.2.3 Pembentukan citra	17
2.1.3 CSR.....	20
2.1.3.1 Manfaat CSR	21
2.1.3.2 Jenis-jenis kegiatan CSR	23
2.2 Operasionalisasi Variabel	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Sumber Data	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel	33
3.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4.2 Angket	35
3.4.3 Kepustakaan.....	36
3.5 Validitas dan Reliabilitas alat ukur	37
3.5.1 Validitas.....	37
3.5.2 Reliabilitas	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Subjek Penelitian.....	43
4.1.1 Sejarah Singkat	44
4.1.2 Visi dan Misi PT. Sido Muncul	44
4.1.3 Struktur Organisasi PT. Sido Muncul.....	45
4.1.4 CSR Operasi Katarak Gratis.....	48
4.2 Hasil Penelitian	50
4.2.1 Karakteristik Responden.....	51
4.2.2 Citra	52

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran-1 : Kuesioner

Lampiran-2 : Tabel Karakteristik Responden

Lampiran-3 : Hasil Uji validitas

Lampiran-4 : Hasil Test

Lampiran-5: Hasil Retest

Lampiran-6 : Hasil Test Uji Reliabilitas

Lampiran-7 : Tabel Induk

Lampiran-8 : Sampel

Lampiran-9 : Populasi

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Dokumentasi Kerjasama.....	49
Gambar 4.2 Dokumentasi kunjungan.....	50

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
-----------------------------------	----